

Retórica y oratoria: persuadir a través de la palabra y el gesto Cód. D04

DIRECCIÓN:

Carmen González Vázquez y David Hernández de la Fuente.

COORDINACIÓN:

Eduardo Fernández Fernández.

ESCUELA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Humanidades.

HORARIO DEL CURSO:

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

NÚMERO DE ALUMNOS:

20.

PERFIL DEL ALUMNADO:

Público general interesado en la retórica y la oratoria. No hay requerimientos previos.

OBJETIVOS:

- Ser consciente de la importancia de la retórica y la oratoria clásicas para el mundo actual.
- Dominar las técnicas clásicas de expresión oral y escrita.
- Perder el miedo a hablar en público.
- Controlar el espacio escénico al hablar en público.
- Controlar la voz y la respiración al hablar en público.
- Controlar la gestualidad al hablar en público.
- Conocer las técnicas clásicas de argumentación y persuasión.
- Ser capaz de presentar de forma eficaz y persuasiva un discurso oral o por escrito.
- Dominar las técnicas clásicas del debate en diversos ámbitos públicos.

PROGRAMA:

- **La retórica: teoría y práctica.**
 - Ethos, logos, pathos. Usos actuales de la retórica y oratoria clásicas.
 - De qué hablamos cuando hablamos de retórica.
 - El oficio de orador: de Demóstenes a Obama.
 - Taller de teatro (I): control del espacio y del miedo escénico.
 - Taller de teatro (II): control del cuerpo, de la gestualidad y de las manos.
 - Taller de escritura: estilo y corrección.

- **Análisis y talleres de discurso.**
 - Taller de escritura: inventio. Retórica y publicidad.
 - Taller de escritura. Cuéntame un cuento: de la narrativa a la storytelling.
 - Taller de voz (I).
 - Taller de voz (II).
 - Taller de improvisación en grupos (I). Estrategias para el debate.
 - Taller de improvisación en grupos (II). Estrategias para el debate.

- **Retórica y Oratoria en acción.**
 - Discursos de película (selección de audiovisuales). Cineforum.
 - Taller de locución y dicción. Ensayo general de los discursos.
 - Estrategias verbales y no verbales para la descalificación del adversario).
 - Taller performativo del discurso. Ensayo final de los discursos.
 - Presentación de los discursos del alumnado. Concurso para elegir a los tres mejores. Entrega de premios y diplomas justificativos. Conclusiones del curso.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

Se plantean sesiones prácticas de oratoria por parte de los participantes en el curso para que al finalizar el curso cada estudiante tenga autonomía para aplicar las enseñanzas en su vida cotidiana. Incluyen: talleres de escritura de distintos tipos de discursos y mensajes, talleres de cuerpo, gesto y voz, talleres de improvisación, taller de grabación, visionado y análisis individual. Usos de la retórica telemática y audiovisual.

PROFESORADO:

- Félix Alcolea, Locutor/Actor de voz.
- Luis Calero Rodríguez, UAM.
- Juan Luis Conde Calvo, UCM.
- Emilio del Río Sanz, UCM.
- Eduardo Fernández Fernández, UCM.
- Diego Gil Zarzo, UAM.
- Susana Gómez, Directora teatral.
- Carmen González Vázquez, UAM.
- David Hernández de la Fuente, UCM.
- Felipe Hernández Muñoz, UCM.
- Paca López, Actriz.
- José Luis Sánchez Noriega, UCM.