

## **Retórica y oratoria: persuadir a través de la palabra y el gesto Cód. D03**

### **DIRECCIÓN:**

Carmen González Vázquez y David Hernández de la Fuente.

### **COORDINACIÓN:**

Eduardo Fernández Fernández.

### **ÁREA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:**

Humanidades.

### **HORARIO DEL CURSO:**

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

### **NÚMERO DE ALUMNOS:**

20.

### **PERFIL DEL ALUMNADO:**

Público general interesado en la retórica y la oratoria. No hay requerimientos previos.

### **OBJETIVOS:**

- Ser consciente de la importancia de la retórica y la oratoria clásicas para el mundo actual.
- Dominar las técnicas clásicas de expresión oral y escrita.
- Perder el miedo a hablar en público.
- Controlar el espacio escénico al hablar en público.
- Controlar la voz y la respiración al hablar en público.
- Controlar la gestualidad al hablar en público.
- Conocer las técnicas clásicas de argumentación y persuasión.
- Ser capaz de presentar de forma eficaz y persuasiva un discurso oral o por escrito.
- Dominar las técnicas clásicas del debate en diversos ámbitos públicos.

### **PROGRAMA:**

- **La retórica: teoría y práctica.**
  - Ethos, logos, pathos. Usos actuales de la retórica y oratoria.
  - De qué hablamos cuando hablamos de retórica.
  - Taller de teatro (I): control del espacio y del miedo escénico.
  - El oficio de orador: de Demóstenes a Obama.
  - Taller de teatro (II): control del cuerpo, de la gestualidad y de las manos.
  - Estrategias verbales y no verbales para la descalificación del adversario.
  
- **Análisis y talleres de discurso.**
  - Discursos de película (selección de audiovisuales). Cineforum.
  - Taller de escritura. Cuéntame un cuento: de la narrativa a la storytelling. Taller de voz (I).
  - Taller de escritura: estilo y corrección.
  - Taller de voz (II).
  - Taller de improvisación en grupos. Estrategias para el debate.
  -
  
- **Retórica y Oratoria en acción.**
  - Taller de escritura: inventio. Retórica y publicidad.
  - Taller de voz (III). Tutoría para la revisión presencial del discurso escrito.
  - Taller performativo del discurso. Ensayo general de los discursos.
  - Presentación de los discursos del alumnado. Concurso para elegir a los tres mejores. Entrega de premios. Conclusiones del curso.

### **ACTIVIDADES PRÁCTICAS:**

Se plantean sesiones prácticas de oratoria por parte de los participantes en el curso para que al finalizar el curso cada estudiante tenga autonomía para aplicar las enseñanzas en su vida cotidiana. Incluyen: talleres de escritura de distintos tipos de discursos y mensajes, talleres de cuerpo, gesto y voz, talleres de improvisación, taller de grabación, visionado y análisis individual. Usos de la retórica telemática y audiovisual.

### **PROFESORADO:**

- Sergio Adillo, Instituto del Teatro de Madrid, UCM-ITEM.
- Luis Calero Rodríguez, UAM.
- Juan Luis Conde Calvo, UCM.
- Emilio del Río Sanz, UCM.
- Eduardo Fernández Fernández, UCM.
- Diego Gil Zarzo, UAM.
- Susana Gómez, directora teatral.
- Carmen González Vázquez, UAM.
- David Hernández de la Fuente, UCM.
- Felipe Hernández Muñoz, UCM.
- Paca López, Actriz.
- Javier Ramírez Serrano, UCM.
- José Luis Sánchez Noriega, UCM.